

Data visualisation

Présentiel

Analyser, trier et traiter efficacement des données pour concevoir des graphiques pertinents et lisibles

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1200 € HT**

CODE : AS013

Tarif intra à partir de **1490 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Connaître les modes de représentation des données
- Déterminer le graphe le plus pertinent selon le message à délivrer
- Concevoir et expérimenter des concepts
- Justifier ses analyses et choix graphiques

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Alternance de théorie et de démonstrations par l'exemple. Les participants analysent et critiquent des cas existants et travaillent ensuite sur leurs propres données et / ou sur des visualisations déjà conçues.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Stage sans informatique
- Matériel de dessin

Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Graphiste, spécialiste de la data visualisation, ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Connaître les modes de représentation des données

- Comprendre la visualisation de données, son utilité et ses enjeux
- Identifier les représentations visuelles applicables aux données
- Classifier les types de représentation et établir une nomenclature pour les appliquer à des données
- Appréhender les limites humaines à la compréhension
- Différencier "visualisation de données" et "infographie"
- Reconnaître et anticiper les difficultés (données manquantes, évolutions peu visibles, échelles faussées...)

→ **Quiz de connaissances / de compréhension**

Déterminer le graphe le plus pertinent selon le message à délivrer

- Analyser et trier ses données pour préparer un projet
- Déterminer la cible et le but de la visualisation afin d'apporter un point de vue adapté
- Estimer les contraintes et choisir la représentation adéquate
- Établir des concepts et itérer autour des mêmes données pour choisir le plus pertinent
- Connaître et employer les codes et "bonnes pratiques"

→ **Exercice : identifier et isoler des données importantes pour proposer la meilleure représentation visuelle**

Concevoir et expérimenter des concepts

- Optimiser l'utilisation du texte, des légendes et des étiquettes pour plus de lisibilité
 - Composer avec la couleur et ses contraintes
 - Esquisser rapidement des concepts pour tester toutes les pistes possibles
 - Élaborer une critique constructive pour affiner ses concepts
- **Exercice : recherche d'alternatives aux graphes les plus courants (camemberts, courbes, histogrammes...)**

Justifier ses analyses et choix graphiques

- Estimer les points forts et les points faibles de ses concepts afin d'en compenser les lacunes
- Préparer la construction de son graphique final
- Justifier son raisonnement et sa méthodologie pour argumenter ses choix
- Tester la réalisation pour être sûr de sa lisibilité et de son interprétation

→ **Mise en situation : proposer et défendre un concept selon un cahier des charges précis**

PLANNING PARIS

>	>
>	>
21 au 22 mars 2019	16 au 17 septembre 2019
>	>
>	>
17 au 18 juin 2019	2 au 3 décembre 2019

L'AVIS DES APPRENANTS

"Méthodes, astuces et exemples donnés bien applicables au travail et de vraies réponses aux problématiques rencontrées au quotidien."

Iris I, responsable Web analyse