

## Community management

Développer une stratégie efficace sur les réseaux sociaux et animer sa communauté

**2 jours / 14 heures**

Tarif inter **1 250 € HT**

CODE : WM045

Tarif intra à partir de **1 590 € HT** par jour (voir page 14)

### OBJECTIFS

- Découvrir l'écosystème digital et social
- Construire une stratégie social media performante
- Mettre en place des leviers d'engagement et de viralité forts
- Déployer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux
- Planifier un dispositif social media pour un évènement
- Piloter sa e-réputation et gérer une crise sur les réseaux sociaux

### PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication digitale, community managers, online media managers.

### PRÉ-REQUIS

Une connaissance des réseaux sociaux est indispensable pour suivre cette formation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module  
Présentiel

Accès à  
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Cette formation s'appuie sur des études de cas réels et des mises en situation sous forme de jeux de rôle et workshop collaboratif.

### MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

### PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant en stratégie nouveaux médias ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

### PROGRAMME

#### Découvrir l'écosystème digital et social

- S'initier à la culture 3.0, à l'inbound marketing et à ses grandes tendances
- Établir le panorama des principaux médias sociaux
- Comprendre le rôle du community manager et son périmètre d'intervention

→ **Exercice : créer la carte mentale du community manager**

#### Construire une stratégie social media performante

- Décliner des personas et identifier leurs comportement et attentes
- Formuler des objectifs mesurables et leurs indicateurs de performance
- Développer une ligne éditoriale et une stratégie de contenus appropriés
- Concevoir un plan social media

→ **Études de cas : découvrir les étapes de conception de stratégies social media via des cas réels**

#### Mettre en place des leviers d'engagement et de viralité forts

- Comprendre le comportement des socationautes en 2019
- Transformer ses fans en ambassadeurs
- S'initier aux techniques d'animation de communautés

→ **Exercice : utiliser des outils de management des communautés**

#### Déployer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

- Évaluer la différence entre publicité sociale et AdWords
- Découvrir les différents formats publicitaires sur les réseaux sociaux
- Identifier les opportunités de ciblage sur Facebook

→ **Étude de cas : analyse de campagnes publicitaires réussies**

#### Planifier un dispositif social media pour un évènement

- Établir un plan d'action pour communiquer sur les réseaux sociaux avant, pendant et après un évènement
  - Transformer son smartphone en studio mobile
- **Atelier collaboratif : proposer un plan d'action pour promouvoir un évènement fictif**

#### Piloter sa e-réputation et gérer une crise sur les réseaux sociaux

- Mettre en place une veille et auditer sa e-réputation
  - Adopter les bons réflexes pour gérer les commentaires négatifs et les trolls
  - Concevoir et déployer un plan de gestion de crise
- **Jeu de rôle : "Une cellule de crise en action"**

### PLANNING PARIS

>	>
14 au 15 février 2019	>
>	>
>	>
>	>
24 au 25 juin 2019	21 au 22 novembre 2019

### L'INFO EN +

Pour cette formation, les apprenants sont vivement encouragés à venir avec leur smartphone.