



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

Chargé de conception et de réalisation Web

Maîtriser la création et l'adaptation d'un site avec WordPress

CODE : FCWP07

10 jours / 70 h + 1 h de coaching

4 300 € HT



OBJECTIFS

- Maîtriser les bases de WordPress
- Utiliser et personnaliser l'aspect graphique d'un thème WordPress
- Sécuriser et améliorer la performance d'un site WordPress

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes...

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de maîtriser Photoshop et d'avoir une bonne culture Web pour suivre ce cursus.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation, composée de différents modules, alterne théorie et pratique grâce à de nombreux exercices, et met également l'accent sur les échanges et le mode collaboratif. Chaque participant travaille sur son projet. Ce parcours permet d'appréhender et de valider les différentes phases nécessaires à la construction de ce projet. Grâce à leur expertise, les intervenants conseillent et accompagnent les apprenants jusqu'à la présentation finale de leur projet.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

- Logiciels : WordPress et extensions utiles

Informations générales : voir page 195

PROFIL DES INTERVENANTS

Webdesigners / Intégrateurs ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Remplir le dossier de candidature, complété de votre CV et d'une lettre de motivation présentant votre projet professionnel.

CERTIFICAT

À l'issue des 10 jours de formation, chaque participant présentera son projet et le soutiendra devant un jury professionnel en vue d'obtenir le certificat de compétences "Chargé de conception et de réalisation Web" de PYRAMYD. L'obtention de ce certificat est liée aux résultats obtenus pendant la formation et lors de l'examen final.

TARIF SPÉCIAL

Pour les particuliers / indépendants : 3 600 € HT

MODULE 1

3 JOURS

MAÎTRISER LES BASES DE WORDPRESS

Comprendre le fonctionnement du Web

- Identifier les grandes étapes du flux de production
- Contextualiser les langages : HTML, CSS, PHP...
- Distinguer site statique et site dynamique
- Comprendre le rôle d'une base de données
- Identifier les tendances graphiques en matière de Webdesign

Gérer un projet Web avec WordPress

- Établir un cahier des charges
- Définir l'arborescence du site
- Élaborer le système de navigation
- Créer des maquettes fonctionnelles (wireframes)
- Identifier les acteurs d'un projet WordPress

→ Partage d'expériences / Études de cas / Analyse de sites WordPress

Héberger et installer un site WordPress

- Comprendre la structure de WordPress (front-end/back-end)
- Choisir le serveur et le nom de domaine
- Créer la base de données et configurer le FTP
- Installer WordPress (local/ distant)

Prendre en main le back-office

- Comprendre l'interface de WordPress
- Configurer les fonctionnalités de base

Créer des contenus

- Créer des pages et des articles
- Ajouter des images
- Créer des liens internes, externes, vers des fichiers PDF
- Paramétrer un menu de navigation
- Configurer la page d'accueil

Organiser les contenus

- Créer des catégories et des étiquettes
- Structurer la navigation
- Créer des menus personnalisés

Installer des extensions et utiliser des widgets

- Insérer un plan Google Maps, un formulaire de contact, un plugin de sauvegarde
- Connaître les extensions incontournables

Personnaliser un site WordPress

- Modifier l'en-tête pour intégrer un logo
- Modifier l'arrière-plan pour intégrer une image
- Modifier / ajouter des polices
- Traduire le thème pour l'adapter à l'environnement francophone

→ Exercices : création et personnalisation de site-vitrine / Reproduction à l'identique d'un site réel / Adaptation graphique d'un site

PREMIÈRE SESSION

Module 1	14 au 16	janvier	2019
Module 2	11 au 13	mars	2019
Module 3	12	avril	2019
Module 4	10	mai	2019
Module 5	3 au 5	juin	2019

DEUXIÈME SESSION

Module 1	18 au 20	septembre	2019
Module 2	7 au 9	octobre	2019
Module 3	8	novembre	2019
Module 4	19	décembre	2019
Module 5	13 au 15	janvier	2020

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr



5 modules

MODULE 2 3 JOURS

UTILISER ET PERSONNALISER L'ASPECT GRAPHIQUE D'UN THÈME WORDPRESS

Bien choisir son thème WordPress

- Identifier les meilleurs thèmes gratuits ou Premium pour les graphistes
- Analyser les fonctionnalités proposées par le thème
- Evaluer la performance du thème (compatibilité, responsive...)

Comprendre le fonctionnement d'un thème WordPress

Analyser l'anatomie d'un thème WordPress

- Distinguer la hiérarchie des fichiers
- Identifier les conventions de nommage des fichiers
- Repérer les fichiers importants (styles.CSS, fonctions.php...)

Utiliser et personnaliser un thème premium (DIVI)

- Installer et configurer le thème
- Créer le thème enfant
- Créer des mises en pages élaborées avec le Page Builder
- Modifier l'habillage du thème (polices, couleurs) à l'aide du personnalisateur de thème
- Créer une galerie de projets filtrable
- Créer un formulaire de contact
- Intégrer des éléments animés et interactifs (slideshow, galerie photo, accordéon, vidéos...)
- Créer des effets animés
- Créer une bibliothèque de modèles de mise en pages et des éléments réutilisables
- Personnaliser l'affichage sur mobile
- Améliorer le référencement naturel (SEO)

→ **Exercices : mise en place d'un site vitrine / Création de mise en pages Web élaborées, adaptation graphique et typographique d'un thème premium (DIVI)**

Utiliser le langage CSS pour personnaliser un thème

- Identifier les différents sélecteurs CSS
- Styliser le texte (police, taille, couleur)
- Créer des effets visuels sur les textes et les images (ombres, bords arrondis, dégradés...)
- Comprendre les principes des Media Queries (responsive Web design)

→ **Exercice : coder et habiller graphiquement une page Web / Modifier les styles CSS d'un thème WordPress**

MODULE 3 1 JOUR

SÉCURISER ET AMÉLIORER LA PERFORMANCE D'UN SITE WORDPRESS

Gérer un site WordPress

- Sécuriser un site WordPress
 - mettre en place un anti-spam pour éliminer les commentaires indésirables
 - sauvegarder la base de données et le wp-content
- Prévenir les attaques et sécuriser l'admin
 - effectuer les bons réglages dans l'admin et son thème
 - choisir les plugins pour sécuriser l'accès à son site
- Restaurer, dupliquer, migrer un site WordPress: effectuer les mises à jour pour optimiser et sécuriser son site
- Améliorer les performances d'affichage, le SEO et le référencement naturel: connaître et appliquer les bonnes pratiques (optimisation des images, titres, cache et compression serveur...)

MODULE 4 1 HEURE

COACHING INDIVIDUEL

- Coaching individuel à distance assuré par l'intervenant référent

MODULE 5 3 JOURS

FINALISATION DU PROJET ET SOUTENANCE

Finalisation

- Finaliser le projet personnel à l'aide de travaux pratiques
- Préparation à la soutenance

Jury

- Présentation du projet
- Évaluation et résultat du jury