

Le brief

Établir, à travers le brief, une relation de confiance entre agences et annonceurs

1 jour / 7 heures

Tarif inter **650 € HT**

CODE : AS172

Tarif intra à partir de **1590 € HT** par JOUR (voir page 14)

N

OBJECTIFS

- Choisir une agence adaptée à sa problématique
- Formuler un brief clair et stimulant qui parle aux créatifs
- Intégrer les besoins des créatifs à son brief
- Co-créer grâce au brief
- Établir une relation fructueuse avec son agence

PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels des univers du marketing et de la communication sont concernés.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Alternance de théorie, de démonstrations, d'études de cas et de discussions.

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales : voir page 195

PROFIL DES INTERVENANTS

Designer ayant plus de 3 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Choisir une agence adaptée à sa problématique

- Évaluer les compétences nécessaires à son projet
 - Détecter les forces d'une agence
 - Trouver le partenaire idéal pour son projet
- **Exercice : le brief de bouche à oreille**

Formuler un brief clair et stimulant qui parle aux créatifs

- Résumer sa demande de manière impactante
 - Transformer un brief de communication en véritable brief créatif
 - Définir un objectif créatif stimulant
- **Exercice : réaliser un brief clair et stimulant**

Intégrer les besoins des créatifs à son brief

- Mesurer les forces de son projet
 - Transmettre l'esprit de son entreprise et / ou de sa marque de manière concise
 - Concevoir un planning favorable à l'éclosion de la création
- **Témoignage de créatifs**

Co-créer grâce au brief

- Fédérer autour de son projet en interne et en externe
 - Imaginer des points de départ créatifs
 - Orienter une création sans brider l'agence
- **Jeu de rôle : briefeur / être briefé**

Établir une relation fructueuse avec son agence

- Identifier les points forts de son entreprise dans le cadre d'une relation annonceur / agence
 - Créer une relation durable avec un partenaire créatif
- **Étude de cas : analyse de briefs (points forts et points faibles) / Retours d'expérience**

PLANNING PARIS

>			5	juillet	2019
7	février	2019	>		
>			>		
>			>		
>			>		
>			5	décembre	2019

L'INFO EN +

Cette formation est animée par Ghislain d'Orlandes, co-auteur avec Aymeric Bourdin, du livre "On se fait un brief" édité par Pyramyd Éditions.