

L'art contemporain : un vecteur d'innovation

Se confronter à la création contemporaine et développer ses facultés d'innovation

2 jours / 14 heures Tarif inter **1 450 € HT**

CODE : AS041 Tarif intra à partir de **2 190 € HT** par JOUR (voir page 14)

OBJECTIFS

- Appréhender les ruptures artistiques à l'aube du XX^e siècle
- Se constituer une culture artistique contemporaine
- Comprendre les processus d'innovation à l'œuvre
- Identifier des exemples d'apport artistique contemporain dans le domaine publicitaire et entrepreneurial
- Proposer des cas concrets d'innovation qui abolissent les frontières entre le monde professionnel et le monde de l'art

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est accessible à tous.

PRÉ-REQUIS

Imaginer comment cette formation pourra concrètement transformer un de vos projets professionnels... N'hésitez pas à nous détailler vos attentes dès votre inscription.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Learning expedition organisée au **Centre Pompidou (Beaubourg)**.

Module
Présentiel

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ Stage sans informatique
Informations générales : voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Historienne de l'art / Consultante ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Appréhender les ruptures artistiques à l'aube du XX^e siècle

- Retenir les œuvres phares qui ont fait tomber les codes de la représentation traditionnelle
- Questionner les conditions d'apparition de ces ruptures à la fin du XIX^e et début du XX^e siècle
- Changer sa grille d'analyse d'œuvres d'art et se débarrasser d'une définition de l'art obsolète
- Établir les nouveaux critères d'évaluation d'une œuvre d'art mis en place au début du XX^e siècle

→ **Quiz culturel**

Se constituer une culture artistique contemporaine

- Identifier les caractéristiques des mouvements qui ont fondé la modernité au XX^e siècle
- Mémoriser ces caractéristiques
- Croiser les savoirs en sortant du strict domaine artistique pour enrichir sa culture
- Constituer un album personnel de quelques œuvres phares analysées au Centre Pompidou (Beaubourg)

→ **Quiz culturel "in situ"**

Comprendre les processus d'innovation à l'œuvre dans l'art contemporain

- Apprendre à dépasser le "j'aime-j'aime pas"
- Détecter les mécanismes de rejet ou de fascination que l'art contemporain peut provoquer
- Soumettre ces mécanismes à l'ensemble du groupe en les verbalisant
- Ouvrir les portes interdites
- Reconnaître la transgression dans l'art comme un des ressorts principaux de l'innovation

→ **Analyser collectivement une ou deux œuvres au Centre Pompidou (Beaubourg)**

Identifier des exemples d'apport artistique contemporain dans le domaine publicitaire et entrepreneurial

- Observer les processus de détournement auxquels les œuvres d'art sont soumises
 - Analyser ce qui a permis cette réappropriation
 - Comparer différentes œuvres "détournées"
 - Se constituer un album personnel de ces "détournements"
- **Étude de cas : analyse de projets convoquant art et société**

Proposer des cas concrets d'innovation qui abolissent les frontières entre le monde professionnel et le monde de l'art

- Réfléchir à un projet professionnel en cours et le soumettre au groupe
 - Se remémorer les mécanismes de rupture les plus frappants observés lors de la formation
 - Lister ce qui pourrait, de manière directe ou indirecte, être appliqué à son projet
 - Soumettre ses réflexions au groupe
- **Établir, au Centre Pompidou (Beaubourg), un plan d'action pour pérenniser les apprentissages**

PLANNING PARIS				
>			>	
>			>	
>			>	
>			>	
>			>	
13 au 14	juin	2019	5 au 6	décembre 2019

L'AVIS DES APPRENANTS

"Une très belle parenthèse, instructive et captivante.
On en redemande."
Christine B, responsable graphique