

Animate: niveau 1

Produire des bannières publicitaires et des animations en HTML5

5 jours / 35 heures

Tarif inter **2 200 € HT** + Coaching individuel en option (**200 € HT / 60 mn**)

CODE: WM114

Tarif intra à partir de **1390 € HT** par jour (voir page 14)

OBJECTIFS

- Définir les caractéristiques d'une animation HTML5
- Comprendre les contraintes de production
- Animer avec les symboles sur les différents scénarios
- Développer une méthode de travail efficace
- Produire et publier des bannières ou des animations interactives

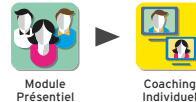
PUBLIC CONCERNÉ

Graphistes, webdesigners, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS

Il est indispensable de savoir gérer les calques dans Photoshop ou Illustrator pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

- Logiciels: Animate, Photoshop, Illustrator
Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Webdesigner ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir les caractéristiques d'une animation HTML5

- Utiliser ActionScript 3 ou HTML5 Canvas
- Décrire le rôle de la balise Canvas et des fichiers: .fla, .HTML, .js
- Distinguer les formats d'images (SVG, JPG, PNG) pour améliorer la qualité
- Acquérir un vocabulaire technique pour se repérer dans l'interface

→ **Quiz de compréhension**

Comprendre les contraintes de production

- Comprendre le rôle des symboles: clip, graphique, bouton
- Utiliser des occurrences pour réduire le poids du fichier
- Structurer son fichier pour un gain de temps en production
- Tester une animation dans l'environnement Web

→ **Exercice: préparer un gabarit d'animation / Travailler avec des occurrences de symbole**

Animer avec les symboles sur les différents scénarios

- Obtenir des rendus saccadés: image par image
- Obtenir une fluidité: interpolation classique, mouvement, forme
- Animer des éléments sur des trajectoires
- Améliorer la fluidité par des courbes d'accélération
- Ajouter des effets de couleur et des filtres
- Palier les contraintes d'affichage des navigateurs
- Dévoiler un élément via un masque animé
- Associer une police pour le Web (Typekit) aux animations
- Importer du son

→ **Exercice: créer des animations pour maîtriser chaque fonctionnalité découverte**

Développer une méthode de travail efficace

- Élaborer un storyboard graphique et technique
- Estimer le temps de réalisation
- Préparer les médias figurant dans l'animation
- Modifier rapidement le rythme d'une animation
- Mettre à jour efficacement les éléments: image, texte, vecteur
- Choisir la publication: Web, plasma, digital publishing, bannières
- Décliner les formats publicitaires

→ **Exercice: apporter des modifications (rythme, mise à jour d'éléments) sur des animations conçues pendant la formation**

Produire et publier des bannières ou des animations interactives

- Évaluer les contraintes des régies publicitaires: formats et poids des bannières
- Créer des boutons
- Contrôler une animation avec des actions de base en JavaScript
- Affecter un lien URL
- Ajouter la variable clickTAG
- Gérer le nombre de boucles
- Rendre les mentions légales accessibles
- Préparer un GIF ou un JPG de backup
- Régler les paramètres de publication
- Créer un diaporama
- Publier l'animation
- Optimiser le poids du fichier pour la livraison
- Exporter l'animation au format vidéo
- Gérer l'affichage responsive

→ **Exercice: réaliser et publier une série de bannières publicitaires à partir d'un storyboard**

PLANNING PARIS

>	>
11 au 15 février 2019	>
>	16 au 20 septembre 2019
>	>
13 au 17 mai 2019	>
>	9 au 13 décembre 2019

www.pyramyd-formation.com

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr