



BY ABILWAYS

15 rue de Turbigo, 75002 Paris
Tél. : 01 40 26 00 99

contact@pyramyd-formation.com
www.pyramyd-formation.com

SAS au capital de 110 000 €
RCS Paris n° 351 996 509
NAF : 8559A
TVA Intracom : FR 09 351 996 509
SIRET : 351 996 509 00029

Organisme de formation
n°11 75 15095 75

After Effects et la typographie animée

Maîtriser les fondamentaux de l'animation typographique

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1 250 € HT**

CODE: VP115

Tarif intra à partir de **1 390 € HT** par JOUR (voir page 14)

OBJECTIFS

- S'initier aux règles de lisibilité à l'écran
- Comprendre les principes de l'animation typographique
- Créer une boîte à outils
- Réaliser une série d'animations (génériques, teasers, clips...)

PUBLIC CONCERNÉ

Directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs, webdesigners, concepteurs UX/UI...

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'avoir suivi le stage "After Effects" (page 170) ou de justifier d'un niveau équivalent (maîtrise du compositing et de l'animation 2D) pour accéder à cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module
Présentiel

Accès à
50000 Tutos

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ Logiciels: After Effects, Premiere, Audition, Photoshop...
Informations générales: voir page 195

PROFIL DE L'INTERVENANT

Motion designer ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

S'initier aux règles de lisibilité à l'écran

- Connaître les références et les précurseurs: l'art du générique est à la source du motion design
- Se tenir informé des tendances visuelles
- Se sensibiliser au sens de la couleur dans le motion design
- Écrire un récit avec les caméras
- Porter une grande attention au choix du design sonore

→ **Étude de cas: visionnage et analyse de projets**

Comprendre les principes de l'animation typographique

- Aborder les différentes façons d'animer la typographie: à partir d'animations prédéfinies ou d'animations de caméra
- Améliorer la lisibilité typographique à l'écran
- Créer des animations de texte synchronisées avec des paroles
- Ajouter des animations dynamiques
- Utiliser la profondeur de champ et le flou d'animation

→ **Exercice: réaliser un habillage typographique**

Créer une boîte à outils

- Préparer les modèles d'animation
- Utiliser des animations prédéfinies personnalisées
- Utiliser des scripts pour gagner du temps

→ **Étude de cas: analyse de projets**

Réaliser une série d'animations (génériques, teasers, clips...)

- Créer un teaser dans un environnement "Flat"
- Créer un générique d'intro et de fin dans un environnement 3D
- Utiliser des lumières et maîtriser les mouvements de caméra
- Créer des textures pour la typographie et utiliser des textures et des particules pour ajouter de la profondeur de champ
- Travailler les arrières-plans: création de boucles de formes organiques ou géométriques
- Utiliser le tracking 3D pour intégrer la typo en 3D dans une vidéo
- Créer une typographie cinétique (mouvement et synchronisation de la typo avec des paroles et de la musique)
- Réaliser une transition déstructurée et abstraite avec un contrôle précis ou une transition dynamique
- S'initier au morphing de caractères

→ **Exercice: réaliser une série d'animations typographiques pour un générique**

PLANNING PARIS

>	8 au 9	juillet	2019
>			
14 au 15	mars	2019	>
>			
>	14 au 15	novembre	2019
>			

www.pyramyd-formation.com

L'AVIS DES APPRENANTS

"Très pédagogique et surtout très progressif: une réussite!"
Thierry B, directeur artistique

01 40 26 00 99 / contact@pyramyd.fr