

# Acrobat Pro : créer des PDF interactifs à partir d'InDesign

Insérer de l'interactivité dans des documents PDF pour améliorer leur lisibilité

**3 jours / 21 heures**

Tarif inter **1550 € HT** + Classe virtuelle en option (**120 € HT / 90 mn**)

CODE : PA126

Tarif intra à partir de **1390 € HT** par jour (voir page 14)



## OBJECTIFS

- Définir le cadre de production d'un PDF interactif
- Identifier les différentes couches d'un fichier PDF
- Enrichir un document InDesign
- Enrichir un document PDF avec Acrobat Pro
- Valider une méthode de travail

## PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels des univers éditoriaux et graphiques.

## PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de maîtriser InDesign pour suivre cette formation.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Module  
Présentiel



Support de  
cours Vidéo



Classe  
Virtuelle

► Quiz Amont / Quiz Aval (voir page 8)

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à des exercices réalisés individuellement et / ou de manière assistée. Les apprenants analysent des cas concrets et partagent des trucs et astuces.

## MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ Logiciels : Acrobat Pro, InDesign...

Informations générales : voir page 195

## PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant PDF / Spécialiste des industries graphiques ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

## PROGRAMME

### Définir le cadre de production d'un PDF interactif

- Identifier l'ensemble des outils d'enrichissement disponibles dans un fichier PDF
- Distinguer les canaux de diffusion (Web / mail / intranet / supports physiques)
- Comparer les possibilités des logiciels de consultation (Adobe ou autres, gratuits ou payants) selon le matériel (Mac ou PC) et le système (Android ou iOS)
- Lister les limites de compatibilité en fonction du support de lecture

→ **Quiz sur les possibilités et les limites d'un PDF**

### Identifier les différentes couches d'un fichier PDF

- Classifier les couches d'interactivité (commentaires, liens, boutons, médias, balises...)
- Identifier tous les types d'action (envoyer un e-mail, déclencher une vidéo...) et les liaisons possibles
- Choisir d'opérer dans InDesign et / ou dans Acrobat Pro

→ **Étude de cas sur la base d'un fichier type**

### Enrichir un document InDesign

#### Préparer son espace de travail et activer les outils

- Naviguer entre les pages à l'aide des signets créés automatiquement ou manuellement
- Transformer des éléments texte ou image en hyperliens Web, mail ou page
- Créer des boutons de navigation, de pop-up et des aspects roll-over et les dupliquer sur plusieurs pages
- Enrichir ses documents avec du son (MP3) et de la vidéo (MP4)
- Paramétrer l'export en PDF pour un résultat optimisé
- Valider le poids, la qualité et la fluidité d'affichage du PDF généré

→ **Exercice : enrichir un document InDesign (8 pages)**

### Enrichir un document PDF avec Acrobat Pro

#### Préparer et / ou importer son espace de travail

- Définir les préférences d'affichage d'un fichier (Reader / Acrobat Pro / Foxit, PDF Expert, ezPDF Reader...)

#### Utiliser les outils d'Acrobat Pro et mettre à profit leur valeur ajoutée

- Styler les signets et en créer d'autres
- Accroître les possibilités des hyperliens
- Atteindre précisément des vues de pages
- Découvrir les actions accessibles à partir des boutons, liens et signets (calques, médias, JavaScript...)
- Enrichir ses PDF avec du son, de la vidéo et de la 3D
- Harmoniser sa mise en pages : emplacements, alignement, répétition, dimensions
- Protéger le fichier contre les modifications et la réutilisation des contenus (droits d'auteurs, phishing...)
- Baliser un fichier pour le rendre accessible aux malvoyants

→ **Exercice : enrichir un document PDF avec Acrobat Pro (8 pages)**

#### Valider une méthode de travail

- Proposer une stratégie en fonction des canaux de diffusion et des supports de lecture
- Planifier une méthode de travail cohérente selon les projets : équilibre InDesign / Acrobat Pro
- Rédiger un scénario de navigation
- Intégrer le cadre légal et diffuser un document en conséquence

→ **Plan d'action personnel : élaborer une méthodologie selon les objectifs des participants**

PLANNING PARIS			CLASSE VIRTUELLE		
4 au 6	février	2019	→	11	mars 2019 10:00
>					
5 au 7	juin	2019	→	5	juillet 2019 10:00
>					
29 au 31	octobre	2019	→	29	novembre 2019 11:30
>					