



OFFRE DISTANCIELLE

ABILWAYS 

MARS 2020



SOMMAIRE

Le 100% distanciel Abilways 3

La pédagogie distancielle d'Abilways 4

Les formations en ligne 5

Les cours en ligne 7

Les formations à distance 12



LE 100% DISTANCIEL ABILWAYS

Vous former n'importe où, n'importe quand, en gardant de l'interaction avec votre formateur, c'est possible ! Abilways a développé plusieurs types de produits, pour répondre à vos différents besoins de développement des compétences :

1. Les formations en ligne

36 parcours digitaux de 1h30 chacun, à suivre à votre rythme sur votre smartphone mixant des vidéos apprenantes, des interviews d'experts, des activités ludiques et 1 quiz de validation des connaissances.

Chaque formation permet de faire le point sur les fondamentaux dans de nombreux domaines : développement personnel, management, communication, innovation, digital, marketing, expérience client, finance, droit, fiscalité, urbanisme, marchés publics...

La totalité des formations en ligne est vendue en un pack, avec un tarif dégressif selon le nombre d'utilisateurs.

2. Les cours en ligne

Des classes virtuelles en live de 1h30 ou 2h, avec un formateur. Chaque cours est structuré en 3 étapes :

- Définition des enjeux de la thématique (contenus théoriques expliqués par le formateur)
- Mise en pratique individuelle (accompagnement par tchat)
- Temps collectif (partage d'expériences) et conclusion du formateur sur les bonnes pratiques

Construisez votre parcours personnalisé parmi les 110 classes virtuelles proposées par le groupe Abilways.

Les parcours sont vendus en packs sur mesure.

3. Les formations à distance

Des formations complètes, d'un jour et plus, entièrement adaptées pour pouvoir être suivies à distance.

4. Le coaching individuel à distance

Des sessions personnelles d'une heure, à distance, avec un expert.

5. Les webinaires

Des séminaires en ligne, de 30 minutes à 1 heure, en live ou en replay.

CONTACT

01 42 21 02 02

serviceclient@abilways.com

LA PÉDAGOGIE DISTANCIELLE D'ABILWAYS

Une approche centrée apprenants, basée sur des technologies innovantes, favorisant une vraie expérience utilisateur, répondant aux 5 objectifs suivants :

1. Optimiser le temps d'attention

- Contenus courts et ciblés
- Activités ludiques et engageantes
- Parcours granularisés (séquences pédagogiques de 10 mn)

2. Faire appel aux émotions

- Accroches à chaque ouverture de vidéo
- Exemples concrets
- Illustrations simples et attractives

3. Favoriser la mémorisation

- Activités d'ancrage mémoriel
- Juste sollicitation : visuels, mots, images, sons...
- Répétitions

4. Développer les interactions et la gamification

- Challenges entre pairs
- Activités ludiques et fun
- Badges, succès pour jaloner la progression

5. Assurer l'engagement

- Suivi personnalisé et accompagnement
- Relances avec un rappel des objectifs



CONTACT

01 42 21 02 02

serviceclient@abilways.com

LES FORMATIONS EN LIGNE

Nous vendons à chaque apprenant 1 accès* à nos 36 parcours VOD.

Nbd'apprenants	Prix par pack	Total € HT	Total € TTC
1	500	500	600
5	400	2 000	2 400
10	350	3 500	4 200
20	300	6 000	7 200
50	250	12 500	15 000
100	200	20 000	24 000
500	175	87 500	105 000
1 000	150	150 000	180 000

1 accès à nos 36 parcours VOD
5 accès à nos 36 parcours VOD
10 accès à nos 36 parcours VOD
20 accès à nos 36 parcours VOD
50 accès à nos 36 parcours VOD
100 accès à nos 36 parcours VOD
500 accès à nos 36 parcours VOD
1000 accès à nos 36 parcours VOD

Au-delà de 1000, 150€ HT par pack

(*) Toute personne qui se connecte est réputée facturable et compte pour 1 apprenant.

Que l'apprenant suive 1 ou 36 parcours, le prix est le même.

Packages payables à la commande.

MANAGEMENT

- ▶ La gestion de projet, ça s'apprend !
- ▶ La gestion du temps, ça s'apprend !
- ▶ Les fondamentaux du management, ça s'apprend !
- ▶ Être formateur pour adultes, ça s'apprend !

INNOVATION

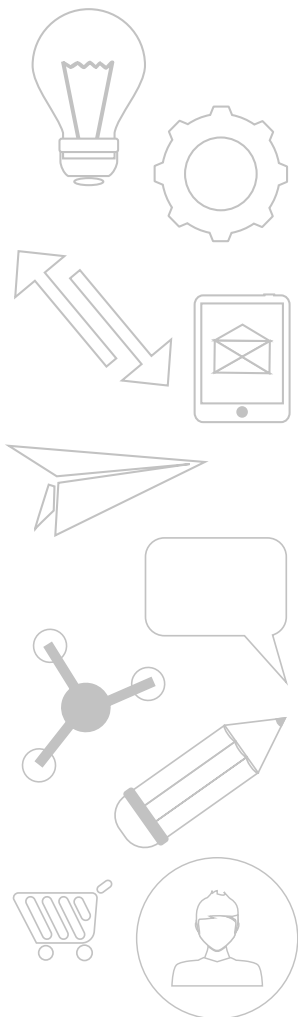
- ▶ Le design thinking, ça s'apprend !

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- ▶ Savoir convaincre, ça s'apprend !
- ▶ Savoir écrire pour être lu, ça s'apprend !
- ▶ L'assertivité, ça s'apprend !
- ▶ Prendre la parole en public, ça s'apprend !

COMMUNICATION

- ▶ Communiquer avec tact et souplesse, ça s'apprend !
- ▶ Filmer avec son smartphone, ça s'apprend !
- ▶ Le storytelling, ça s'apprend !
- ▶ Les relations publiques, ça s'apprend !
- ▶ Piloter comme un social media manager, ça s'apprend !



MARKETING

- ▶ Le marketing, ça s'apprend !
- ▶ Le marketing digital, ça s'apprend !
- ▶ Démythifier la data en marketing, ça s'apprend !
- ▶ La négociation commerciale, ça s'apprend !
- ▶ Le social selling, ça s'apprend !
- ▶ Vendre, ça s'apprend !

EXPÉRIENCE CLIENT

- ▶ Désamorcer les situations conflictuelles dans la relation client, ça s'apprend !
- ▶ Les fondamentaux de la relation client, ça s'apprend !

DIGITAL & WEB

- ▶ Digital, marre d'être has-been ?!
- ▶ L'UX design, ça s'apprend !
- ▶ La création graphique, ça s'apprend !
- ▶ La data visualisation, ça s'apprend !

DROIT FISCALITÉ

- ▶ La fiscalité d'entreprise, ça s'apprend !
- ▶ Le droit des assurances, ça s'apprend !
- ▶ Le droit des contrats, ça s'apprend !
- ▶ Le RGPD en pratique, ça s'apprend !

FINANCE

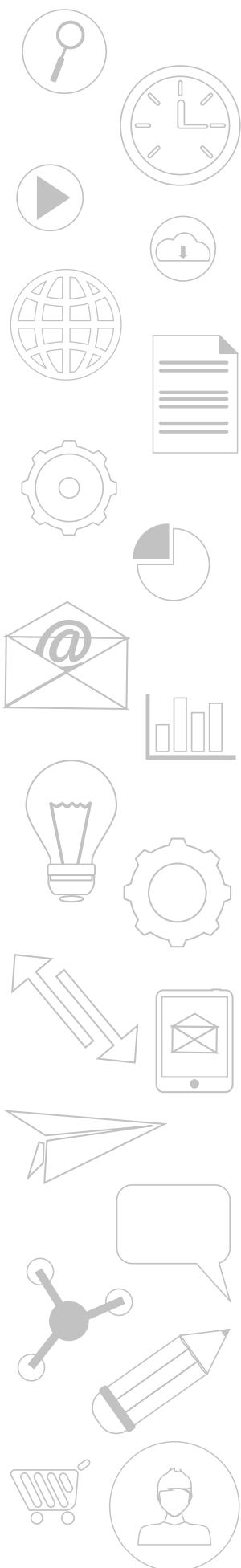
- ▶ L'analyse financière, ça s'apprend !

MARCHÉS PUBLICS

- ▶ Les étapes clés des marchés publics en France, ça s'apprend !
- ▶ Les leviers d'un achat public performant, ça s'apprend !
- ▶ Attribuer et exécuter un marché public en Belgique, ça s'apprend !

URBANISME - IMMOBILIER

- ▶ Le droit de l'urbanisme, ça s'apprend !
- ▶ Monter une opération immobilière, ça s'apprend !



LES COURS EN LIGNE

Combinez les cours selon votre besoin et créez votre parcours* !

Chaque cours en ligne peut accueillir 4 à 10 participants.

Exemple : si vous achetez 5 classes, vous pouvez inscrire 4 à 10 participants pour chaque classe et cela vous coûte 5 750 € HT.

Nb de cours en ligne	Prix par cours en ligne	Total € HT	Total € TTC
1	1 200	1 200	1 440
5	1 150	5 750	6 900
10	1 100	11 000	13 200
50	1 050	52 500	63 000
100	1 000	100 000	120 000

Au-delà de 100, 1 000 € HT par cours en ligne

En intra. Durée : 1h30. Avec un expert en synchrone. Mise à disposition de l'outil adapté (Classilio ou autres)

(*) Le package est valable en 2020, les cours en lignes doivent être planifiés entre le moment de la commande et le 31 décembre 2020. Tout package acheté est dû, même si tous les cours n'ont pas lieu (du fait du client).

Facturable à la commande.

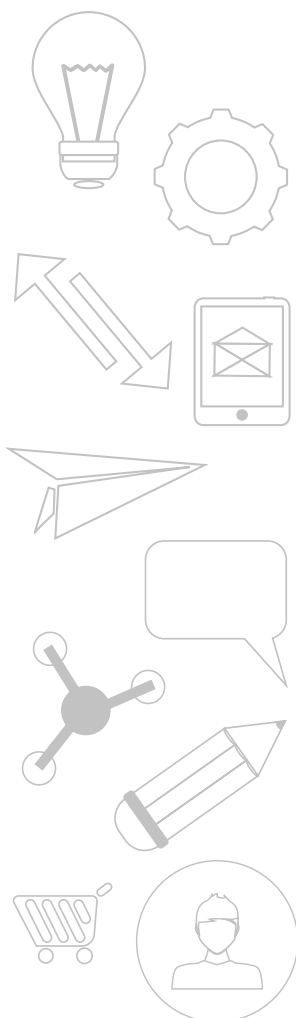


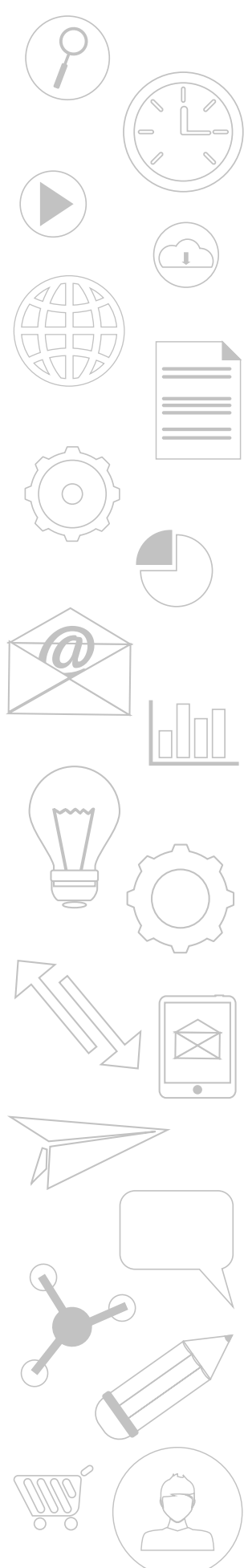
EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Réf. 53329	Mieux gérer ses e-mails
Réf. 53330	Organiser ses idées grâce au mind mapping
Réf. 53331	Acquérir les bons réflexes face au stress
Réf. 53332	Concevoir son elevator pitch
Réf. 53335	Préparer et animer une réunion productive
Réf. 53336	Gagner en confiance orthographique
Réf. 53337	Se réapproprier son temps
Réf. 53339	Être à l'aise sur les réseaux sociaux
Réf. 53338	Préparer son entretien professionnel

MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Réf. 51340	Avoir des clés de gestion des conflits
Réf. 51341	Animer une réunion à distance efficace
Réf. 51342	Réussir ses entretiens managériaux
Réf. 51343	Fixer des objectifs pertinents
Réf. 51344	Intégrer le digital à son management





MANAGEMENT DE PROJET

Réf. 52349	Rédiger une fiche projet
Réf. 52350	Planifier son projet avec PERT et GANTT
Réf. 52351	Acquérir les clés de rédaction d'un cahier des charges
Réf. 52352	Travailler sa communication projet

ASSISTANT(E)S

Réf. 54345	Gagner en confort avec Excel
Réf. 54346	Gagner en confort avec Word
Réf. 54347	Mieux gérer l'information
Réf. 54348	Gagner en confort avec Outlook

DROIT SOCIAL

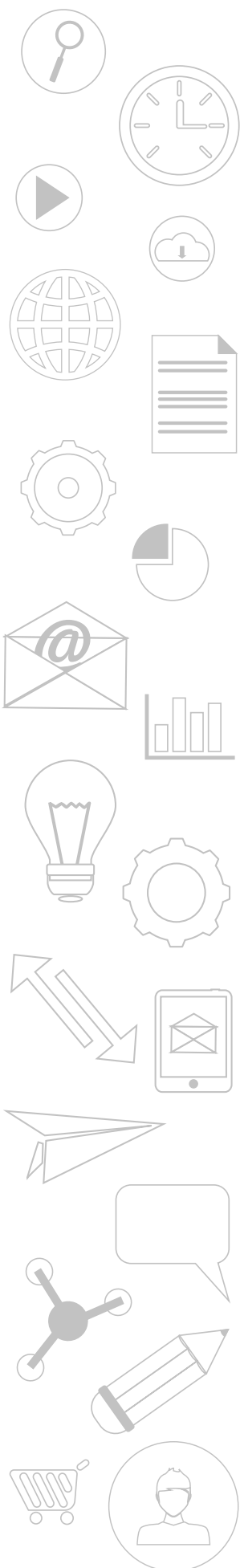
Réf. 10168	Maîtriser l'actualité sociale
Réf. 10169	Découvrir les règles essentielles du recrutement
Réf. 10170	Intégrer les éléments essentiels du contrat de travail
Réf. 10171	Promouvoir la santé et sécurité au travail
Réf. 10172	Décrypter l'actualité de la paie
Réf. 10193	Connaître les bases de la retraite

DROIT DES AFFAIRES

Réf. 20181	Choisir sa société en fonction de l'objectif poursuivi
Réf. 20182	Intégrer les bases du droit des contrats
Réf. 20183	Rédiger ses CGV en e-commerce
Réf. 20184	S'initier aux voies d'exécution
Réf. 20202	Rédiger une clause d'indexation dans les baux commerciaux
Réf. 20203	Sécuriser juridiquement sa démarche BYOD
Réf. 20204	Maîtriser la signature électronique
Réf. 20205	Se mettre en conformité RGDP

FISCALITÉ

Réf. 30134	Déclarer sa TVA
Réf. 30135	Déclarer son IFI
Réf. 30136	Intégrer les règles liées aux factures
Réf. 30137	S'initier aux règles de douane
Réf. 30138	Négocier en interlocution départementale
Réf. 30147	Récupérer la TVA sur les notes de frais
Réf. 30148	Perfectionner sa déclaration des revenus
Réf. 30153	Déclarer sa CET



COMPTABILITÉ - CONTRÔLE DE GESTION - AUDIT

Réf. 60104	Comptabiliser les stocks
Réf. 60105	Comprendre l'arrêté des comptes
Réf. 60106	Analyser un bilan et un compte de résultat
Réf. 60107	Optimiser ses tableaux de bord
Réf. 60108	Créer un tableau croisé dynamique sous Excel®
Réf. 60114	Construire son budget

FINANCE - GESTION

Réf. 91300	Présenter un business plan
Réf. 91301	Intégrer les fondamentaux de la gestion d'entreprise
Réf. 91302	Comprendre l'analyse financière
Réf. 91304	Comprendre l'évaluation d'entreprise
Réf. 91305	Assimiler les fondamentaux de la finance

BANQUE - ASSURANCE

Réf. 92342	Cerner la responsabilité du banquier dispensateur de crédit
Réf. 92343	Comprendre l'assurance vie
Réf. 92344	Décoder la lutte contre le blanchiment
Réf. 92345	Comprendre le rôle des marchés financiers
Réf. 92346	Maîtriser l'obligation d'information et de conseil
Réf. 92347	Découvrir les bases de l'assurance
Réf. 92368	Intégrer les bases de la gestion de patrimoine
Réf. 92369	Maîtriser le cadre de la distribution du crédit immobilier
Réf. 92374	Les fondamentaux de l'assurance

ENVIRONNEMENT - SÉCURITÉ - ÉNERGIE

Réf. 40107	Organiser efficacement son audit énergétique
Réf. 40108	Réussir son dossier d'étude d'impact
Réf. 40109	Acquérir les bases des obligations légales en environnement
Réf. 40110	Être performant au poste de responsable HSE
Réf. 40119	Acquérir les bases de la gestion des déchets en entreprise



URBANISME - AMÉNAGEMENT - MAÎTRISE FONCIÈRE

Réf. 72361	Intégrer les fondamentaux de l'aménagement urbain
Réf. 72362	Cerner les documents d'urbanisme et les spécificités du PLU
Réf. 72363	Décoder la ZAC et la concession d'aménagement
Réf. 72364	Pratiquer les outils et modes de financement de l'urbanisme
Réf. 72365	Intégrer les fondamentaux de la maîtrise foncière et de l'expropriation
Réf. 72366	Analyser les régimes des autorisations d'urbanisme

DOMAINE PUBLIC - OPÉRATIONS IMMOBILIÈRES - LOGEMENT SOCIAL

Réf. 73149	Intégrer les bases de la domanialité publique
Réf. 73420	Définir les étapes clés d'une opérations immobilière

TRAVAUX - CONSTRUCTION - BÂTIMENTS

Réf. 74421	Acquérir les bases d'une opération en BIM
------------	---

FONCTION PUBLIQUE - RESSOURCES HUMAINES

Réf. 76413	Intégrer l'essentiel du statut de la fonction publique
Réf. 76414	Intégrer le rôle et le fonctionnement du nouveau CSE
Réf. 76415	Analyser le régime des contractuels dans la fonction publique
Réf. 76416	Le nouveau contrat de projet
Réf. 76417	Gérer la mobilité dans la fonction publique
Réf. 76418	Analyser les obligations en matière de déontologie

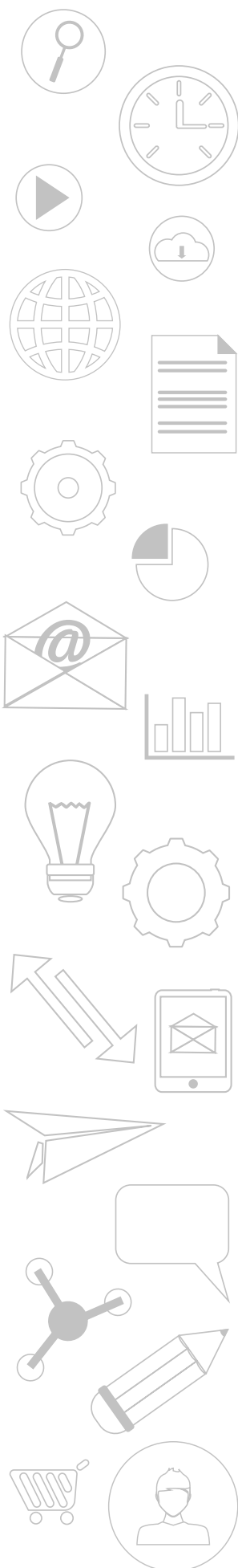


DROIT DES AFFAIRES LUXEMBOURGEOIS

Réf. 60960	Intégrer ses obligations de lutte contre le blanchiment
Réf. 60965	Comprendre la valorisation des sociétés de croissance (Early stage)
Réf. 60964	Découvrir les bases de l'assurance
Réf. 60837	Intégrer les statuts des SARL et SA luxembourgeoises
Réf. 60838	Intégrer les bases du droit des contrats
Réf. 61423	Maîtriser les bases de la TVA immobilière
Réf. 61030	Préparer la déclaration TVA périodique
Réf. 61031	Préparer la déclaration TVA annuelle récapitulative
Réf. 61919	Intégrer les éléments essentiels du contrat de travail

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Réf. 61918	Réussir ses entretiens de feedback
Réf. 60161	Fixer des objectifs pertinents
Réf. 60159	Avoir les clés de la gestion des conflits
Réf. 60253	Se réapproprier son temps
Réf. 60252	Acquérir les bons réflexes face au stress





MARCHÉS ET ACHATS PUBLICS, COMPTABILITÉ ET FINANCES PUBLIQUES

Réf. 68213	ACP 3.0 - L'actualité des marchés publics en cours en ligne
Réf. 68241	Comprendre les grands principes des marchés publics
Réf. 68242	Déterminer ses besoins et apprécier les seuils
Réf. 68243	Gérer les modalités de publicité et les procédures de passation
Réf. 68244	Connaître la composition et les clauses essentielles d'un DCE
Réf. 68245	Analyser les candidatures et les offres
Réf. 68246	Exécuter et contrôler les marchés publics



MARKETING & DIGITAL

Réf. CVQUEST	Construire un questionnaire d'études quantitatives
Réf. ATSNAPCHAT	Snapchat : réussir ses campagnes marketing
Réf. CVOPENINNOV	Open innovation : actionner les bons leviers et limiter les risques
Réf. CVATCANVAS	Utiliser le Business Model Canvas
Réf. UXITW	Mener un entretien utilisateur
Réf. CVATPROSPECT	Construire son plan de prospection commerciale
Réf. CVATEMAILPERF	Prospecter par email
Réf. SEARCHWEB	Recherche sur le web



MÉDIAS & COMMUNICATION

Réf. 38126DIS	L'employee Advocacy en 90 min chrono !
---------------	--

CONTACT

01 42 21 02 02

serviceclient@abilways.com

LES FORMATIONS À DISTANCE

Voici une sélection de formations réalisables 100% à distance. En règle générale, une part significative formations des catalogues de EFE, IFE, ACP, ISM, CFPJ et Pyramyd peuvent être digitalisées rapidement. Interrogez-nous selon vos besoins.

EFE

- ▶ Les fondamentaux de l'assurance

PYRAMYD

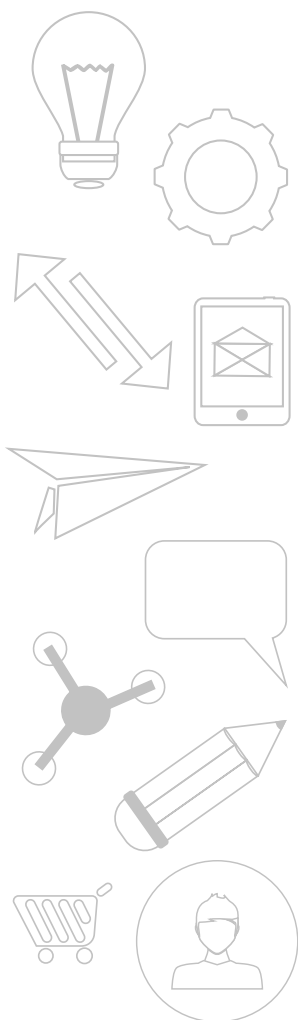
- ▶ InDesign : les fondamentaux
- ▶ InDesign : initiation complète
- ▶ InDesign : perfectionnement
- ▶ InDesign : experts
- ▶ InDesign de A à Z
- ▶ Illustrator : les fondamentaux
- ▶ Illustrator : initiation complète
- ▶ Illustrator : perfectionnement
- ▶ Illustrator : experts
- ▶ Illustrator de A à Z
- ▶ Photoshop : les fondamentaux
- ▶ Photoshop : initiation complète
- ▶ Photoshop : perfectionnement
- ▶ Photoshop : experts
- ▶ Photoshop de A à Z

ISM

- ▶ Parcours en ligne - Devenir un spécialiste SEO (Niveau 1)
- ▶ Parcours en ligne - Devenir un spécialiste SEO (Niveau 2)

CFPJ

- ▶ Gagner en agilité numérique
- ▶ Publier sur Twitter et Facebook
- ▶ Les sources d'information des journalistes
- ▶ Réussir sa prise de notes
- ▶ Améliorer son rewriting
- ▶ Trouver des angles print et web
- ▶ S'initier au journalisme
- ▶ Les fondamentaux du journalisme
- ▶ Veille et recherche d'informations sur Internet
- ▶ Vérifier les informations issues du web
- ▶ Éthique et déontologie
- ▶ Le droit de la presse



CONTACT

01 42 21 02 02

serviceclient@abilways.com

LA FAMILLE ABILWAYS

ABILWAYS, LE MULTI SPÉCIALISTE DU LEARNING
AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS
ET DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES INDIVIDUS.



Les expertises
Métiers & Humaines
Secteurs privé & public



L'expert Marketing,
Digital
& Commercial



L'expert Médias,
Communication
& Leadership

ABILWAYS
BUILD YOUR SINGULARITY



L'expert Communication
visuelle & Création
Print & Digital



Business & Human Expertise
à l'International



L'expert Achats
& Marchés publics
Finances publiques



L'école dédiée aux contenus
et à la création numérique

ABILWAYS
BUILD YOUR SINGULARITY

35 rue du Louvre 75002 Paris
www.abilways.com

01 42 21 02 02

serviceclient@abilways.com