



# LES FONDAMENTAUX DU WEB

Maîtriser le vocabulaire, les étapes, les outils et les techniques nécessaires à la production d'un site

## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

BEST-OF

Ref. : WM04919

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1565 € HT

Code Dokelio : 55428

S'il est de plus en plus facile de créer un site web, il devient de plus en plus complexe de créer un bon site web. Dans le cadre d'un projet professionnel sérieux, les enjeux sont nombreux : technologie, budget, ergonomie, contraintes de production, référencement, etc. Au travers de sa formation Les fondamentaux de la production Web, PYRAMYD vous invite à analyser les différentes étapes de la création d'un projet web pour développer une méthodologie efficace. Pendant deux jours, nos experts détailleront avec vous les différentes architectures techniques qui sous-tendent la création d'un site. Vous serez également confrontés aux problématiques de production : cahier des charges, budget... Les méthodes de prototypage (wireframe, maquette graphique), phase essentielle, et les considérations en matière d'UX ne seront pas oubliées. Cette formation Les fondamentaux du web se conclura enfin par un aperçu des bonnes pratiques en matière de référencement et de bonnes pratiques responsables.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

23 et 24 juin 2025

- **23/06/2025 09:00 --> 24/06/2025 17:30 à Paris**
  - 23/06/2025 09:00 --> 23/06/2025 17:30
  - 24/06/2025 09:00 --> 24/06/2025 17:30

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'Internet
- Différencier les architectures techniques pour appréhender globalement la conception d'un site
- Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site : compétences, chaîne de production
- Considérer les éléments méthodologiques de conception, de mise en page, de codage et de contenu
- Identifier les enjeux du référencement et créer du contenu responsable (accessibilité, RSE)

## POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous

## PRÉREQUIS

Une connaissance de l'outil informatique est indispensable.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les différentes phases de conception d'un projet web. Communiquer avec les professionnels du web (UX ou UI Designer, intégrateur, développeur...) aussi bien en interne (équipe Web) qu'en externe (prestataires)

## PROGRAMME

Pendant  
Les fondamentaux de la production Web



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

Pyramyd NTCV - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@pyramyd.fr  
Siret 351 996 509 00045



## Comprendre le fonctionnement d'Internet

- Comprendre le fonctionnement d'un réseau et d'un réseau de réseaux
- Assimiler le vocabulaire : adresse IP, DNS, protocoles FTP et HTTP, couple client / serveur
- Connaître les contextes d'utilisation des langages du Web : HTML, CSS, JavaScript, PHP
- Différencier les modes d'hébergement d'un site, serveurs mutualisés / serveurs dédiés
- Se repérer dans les nouveautés HTML5 et CSS3

### Quiz de compréhension

## Différencier les architectures techniques pour appréhender globalement la conception d'un site

- Distinguer site statique et site dynamique
- Comprendre le rôle d'une base de données
- Identifier le rôle et l'utilité des frameworks
- Appréhender un système de gestion de contenu (CMS)
- Comparer et évaluer les outils et techniques de l'animation Web

### Exercice : analyse de sites

## Évaluer les enjeux et les contraintes de production d'un site : compétences, accessibilité...

- Cahier des charges et budget
- Analyser les objectifs, le public, les fonctions et les solutions à mettre en place
- Comprendre le rôle de l'UX designer et de l'architecte de l'information
- Appréhender le rôle du W3C
- Connaître les règles en matière d'accessibilité et de contenu responsable

### Exercice : analyse d'un cahier des charges

## Considérer les éléments méthodologiques de conception, de mise en pages, de codage et de contenu

- Utiliser des prototypes : rough papier, wireframe, maquette graphique, prototype interactif
- Explorer les interfaces Web et comprendre leurs spécificités
- Distinguer différents types de mise en pages pour le Web : fixe, fluide, responsive
- Élaborer une stratégie de contenu

### Exercice : réaliser un avant-projet de site Internet à partir de la méthode du tri des cartes

## Identifier les principes du référencement

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Distinguer les différents leviers d'action
- Différencier les bonnes et mauvaises pratiques de référencement

### Étude de cas sur de sites de référence

## INTERVENANTS

Jean loup FUSZ  
Article 4

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



**Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :**

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : un éditeur de code de type Visual Studio Code ou Brackets, figma en démo, FileZilla Client, Navigateur Chrome.  
Il est recommandé de se munir d'un double écran.

**Équipe pédagogique** : un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

**Techniques pédagogiques** : alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.  
Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

**Ressources pédagogiques** : un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

