



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

BEST-OF

Ref. : AS03519

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1515 € HT

Code Dokelio : 67308

ARGUMENTER SES CHOIX CRÉATIFS

Exposer efficacement ses idées et mieux défendre ses partis pris graphiques

Que vous soyez créatif freelance ou au sein d'une équipe, il est parfois difficile de défendre sa vision auprès d'un client ou de ses responsables. On a beau être talentueux et convaincu de détenir LA bonne réponse, encore faut-il convaincre notre interlocuteur ! Pour surmonter cet obstacle chronique, PYRAMYD vous propose la formation Argumenter ses choix créatifs. Sur la base d'exemples concrets (défendre une identité visuelle, un logo...), vous apprendrez à susciter l'adhésion. En deux jours, nos formateurs vous livreront leurs meilleures astuces pour améliorer votre présentation, structurer votre argumentaire et rendre votre message plus efficace. Cette formation Argumenter ses choix créatifs est ouverte à tous les professionnels de la création, du graphisme et de la communication.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

24 et 25 nov. 2025

- 24/11/2025 09:00 --> 25/11/2025 17:30 à Paris
 - 24/11/2025 09:00 --> 24/11/2025 17:30
 - 25/11/2025 09:00 --> 25/11/2025 17:30

OBJECTIFS

Structurer sa présentation
Construire son argumentaire
Dynamiser son message
Provoquer l'adhésion

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tous les professionnels des univers du graphisme et de la communication.

PRÉREQUIS

Être confronté quotidiennement à des problématiques de création

COMPÉTENCES ACQUISES

Construire des argumentaires. Obtenir un consensus lors de ses présentations

PROGRAMME

Pendant
Argumenter ses choix créatifs

Structurer sa présentation

Créer le contact avec son auditoire
Définir l'objectif de son intervention
Formaliser clairement le message essentiel
Préparer son intervention en amont



Exercice : défendre un concept créatif existant

Construire son argumentaire

Adapter son discours à son auditoire pour valoriser son message

Connecter son argumentaire à l'actualité

Identifier les questions-clés

Analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces d'un projet (matrice SWOT)

Structurer une tactique d'argumentation : justifier / expliquer / visualiser / surprendre / oser

Exercice : défendre une identité visuelle et / ou une campagne de communication existante

Dynamiser son message

Parler peu mais parler bien

Parler en images ("je vois ce que vous voulez dire")

Identifier le sujet (le "quoi")

Identifier le verbe (l'action)

Combiner sujet et verbe à la forme active

Raconter des histoires

Exercice : défendre, par équipe, la conception d'un logo / d'une identité visuelle

Provoquer l'adhésion

Suggérer les bonnes questions

Inviter la critique pour la devancer

Ne jamais chercher à "avoir raison"

Savoir écouter

Exercice : défendre, individuellement, la refonte d'un logo

INTERVENANTS

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois - Consultante Marque & Branding

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation.



Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022

En classe virtuelle, il est recommandé de se munir d'un double écran.

Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

