

Google Web Designer

Produire des bannières publicitaires animées et interactives en HTML5

3 jours / 21 heures

Tarif inter **1550 € HT**

Tarif spécial indépendants (MDA, AGESSA...) **01 40 26 00 92**

CODE : WM134

Tarif intra à partir de **1290 € HT** par jour (voir page 10)



OBJECTIFS

- Définir les caractéristiques d'une bannière HTML5
- Créer des bannières animées
- Enrichir une bannière avec des composants
- Ajouter de l'interactivité
- Publier des bannières et les diffuser

PUBLIC CONCERNÉ

Graphistes, webdesigners, chefs de projet...

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire de savoir gérer les calques dans Photoshop pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

Module
Présentiel

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

→ Logiciels: Google Web Designer, Photoshop...
Informations générales: voir page 190

PROFIL DE L'INTERVENANT

Webdesigner ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Définir les caractéristiques d'une bannière HTML5

- Découvrir les différents formats des bannières: classiques, extensibles, interstitiels
 - Évaluer les contraintes des régies publicitaires: formats et poids des bannières
 - Acquérir un vocabulaire technique pour se repérer dans l'interface
 - Concevoir une page ou une annonce adaptée à plusieurs tailles d'écran
 - Utiliser un modèle existant
 - Créer un modèle personnalisé
- **Exercice: préparer un gabarit d'animation**

Créer des bannières animées

- Structurer son fichier pour gagner du temps en production
- Préparer et optimiser les médias
- Créer une animation en mode rapide
- Affiner l'animation en mode avancé
- Maîtriser les propriétés d'éléments: translation, rotation, échelle, opacité
- Ajouter et formater un texte
- Définir une police Google Fonts
- Enregistrer et personnaliser les échantillons de couleurs
- Paramétrer les dégradés
- Améliorer la fluidité par des courbes d'accélération personnalisables
- Manipuler les outils 3D
- Modifier et appliquer un style CSS
- Créer une animation imbriquée
- Modifier rapidement le rythme d'une animation
- Tester la bannière dans un environnement Web

→ **Exercice: réaliser progressivement une série de bannières classiques**

Enrichir une bannière avec des composants

- Créer un tag pour mieux se repérer dans le code
 - Ajouter un composant vidéo
 - Paramétrer une vidéo adaptée aux navigateurs pour mobile
 - Ajouter un composant audio
 - Ajouter une galerie d'images
 - Utiliser les API externes: YouTube, Google Maps...
- **Exercice: réaliser des bannières extensibles et "interstitielles" intégrant des composants**

Ajouter de l'interactivité

- Créer des zones cliquables
- Ajouter des événements de souris et tactiles
- Contrôler une animation séquentielle avec des actions prédéfinies
- Personnaliser les actions
- Affecter un lien URL
- Ajouter la variable clickTAG
- Gérer le nombre de boucles

→ **Exercice: créer de l'interactivité sur différentes bannières**

Publier des bannières et les diffuser

- Adapter l'affichage et l'orientation pour mobiles et tablettes
- Publier en local, via Google Drive et DoubleClick Studio
- Modifier le code dans la vue Code
- Modifier l'environnement publicitaire selon les contraintes des régies
- Importer des données dynamiques pour optimiser le poids du fichier
- Assembler les fichiers pour la livraison

→ **Exercice: publier, diffuser et livrer les bannières selon les contraintes des régies publicitaires**

PLANNING 2018

>		
5 au 7	février	2018
>		
>		
>		
>		
4 au 6	juin	2018

PLANNING 2018

>		
>		
>		
>		
19 au 21	novembre	2018
>		