

WooCommerce: créer et gérer sa boutique sous WordPress

Créer, configurer et administrer une boutique en ligne

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1 200 € HT**

Tarif spécial indépendants (MDA, AGESSA...) **01 40 26 00 92**

CODE : WM128

Tarif intra à partir de **1 490 € HT** par jour (voir page 10)



OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement d'une boutique WooCommerce
- Installer et configurer WooCommerce
- Maîtriser les fonctionnalités de base de WooCommerce
- Personnaliser sa boutique et assurer un suivi efficace des commandes
- Installer des plugins et optimiser son référencement

PUBLIC CONCERNÉ

Webmasters, gestionnaires de site, intégrateurs, toute personne désireuse d'installer et d'administrer un site e-commerce.

PRÉ-REQUIS

Il est nécessaire d'être autonome sur WordPress pour suivre cette formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices.

Module
Présentiel

MOYENS TECHNIQUES/SUIVI

→ Logiciels: WordPress et extensions utiles...

Informations générales: voir page 190

PROFIL DE L'INTERVENANT

Développeur Web ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Comprendre le fonctionnement d'une boutique WooCommerce

- Découvrir WooCommerce et son écosystème (plugins, thèmes)
 - Comprendre le fonctionnement général d'une boutique
 - Installer et configurer WordPress pour WooCommerce
- **Analyse de sites utilisant WooCommerce**

Installer et configurer WooCommerce

- Installer le plugin WooCommerce
 - Configurer les paramètres généraux: pages, frais de port...
 - Choisir et installer un thème adapté pour WooCommerce
 - Personnaliser le thème WooCommerce
 - Se familiariser avec l'interface de WooCommerce
- **Exercice: créer une boutique WooCommerce**

Maîtriser les fonctions de base de WooCommerce

- Créer des produits et gérer le catalogue (catégories, produits mis en avant...)
 - Différencier les types de produits (simples, variables, téléchargeables...)
 - Ajouter des produits liés et utiliser les codes promo
 - Configurer les modes de paiement
- **Exercice: créer un catalogue de produits, simuler des achats**

Personnaliser sa boutique et assurer un suivi efficace des commandes

- Gérer les commandes et le suivi
 - Maîtriser les statuts de commandes
 - Créer des comptes pour ses collaborateurs
 - Utiliser les rapports pour suivre l'évolution de la boutique
 - Modifier l'affichage des pages via la feuille de style
- **Exercice: gérer le fonctionnement d'une boutique**

Installer des plugins et optimiser son référencement

- Optimiser ses URL pour le référencement naturel
 - Utiliser Google Analytics pour booster ses ventes
- **Exercice: optimiser le référencement de ses pages**

PLANNING 2018

>		
>		
15 au 16	mars	2018
>		
>		
>		

PLANNING 2018

>		
>		
27 au 28	septembre	2018
>		
>		
>		