

Écrire et éditer pour le Web

Expérimenter l'écriture Web sous tous ses formats

2 jours / 14 heures

Tarif inter **1200 € HT**

Tarif spécial indépendants
(MDA, AGESEA...) **01 40 26 00 92**

CODE : AS024

Tarif intra à partir de **1490 € HT** par jour (voir page 10)

OBJECTIFS

- Distinguer les comportements de lecture
- Identifier les critères de lisibilité sur le Web
- Rédiger et éditer pour le Web
- Adapter des écrits pour le Web

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes, rédacteurs, chargés de publication, responsables de communication, webmasters...

PRÉ-REQUIS

Pratique professionnelle ou personnelle de la rédaction.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Alternance de théorie, d'exercices de rédaction et d'édition sur des supports Web (sites, newsletters, réseaux sociaux...).

Module
Présentiel

MOYENS TECHNIQUES / SUIVI

Informations générales: voir page 190

PROFIL DE L'INTERVENANT

Journaliste multimédia ayant plus de 10 ans d'expérience en enseignement.

PROGRAMME

Distinguer les comportements de lecture

- Connaître les spécificités du comportement de l'internaute et du mobinaute (lois de proximité pour le Web, pratiques de consultation, tendances)
 - Distinguer les composantes éditoriales d'un site: types de public, d'information, de service et de traitement
 - Identifier les composantes d'un dispositif Web: site, newsletter, réseaux sociaux...
- **Partage d'expériences / État des lieux sur les supports des apprenants**

Identifier les critères de lisibilité sur le Web

- Apprécier la spécificité de "l'écriture Web" (points communs et différences avec l'écriture informative print, multiplicité des médias, nécessité du référencement, besoin d'interactivité et d'interaction avec l'internaute)
- Reconnaître la spécificité de la lisibilité et de l'édition Web (parcours de l'œil, zones chaudes et froides, diagonale, ligne de flottaison...)

→ **Exercice: analyse de sites et de pages Web**

Rédiger et éditer pour le Web

- Pratiquer l'écriture Web avec des formats variables: flashes et tweets, chapeaux, brèves, textes courts, filets ou feuillets
- Travailler la titraille Web pour prendre en compte le référencement (titres, chapeaux, intertitres, légendes)
- Développer un usage pertinent des médias non textuels (photos isolées, diaporamas, vidéos, infographies)

→ **Exercices: rédaction directe de textes informatifs sur site-atelier / Rédaction de titres référençables / Intégration d'éléments non textuels pour concevoir des articles bimédia ou multimédia**

Adapter des écrits pour le Web

- Analyser un texte publié pour identifier le ou les angles traités
- Expérimenter l'adaptation Web simple (pas d'intervention possible sur le fond)
 - travail sur la forme (morcellement)
 - les niveaux de lecture
 - le multimédia
 - l'interactivité
 - l'interaction avec l'internaute
- Développer l'adaptation Web poussée (carte blanche): adaptation simple, travail sur un angle resserré (réduction du texte) / option de l'angle élargi (de l'article au dossier multimédia)

→ **Exercice: adaptation Web simple d'un texte print / Adaptation Web poussée d'un texte print**

PLANNING 2018

>		
22 au 23	février	2018
>		
>		
3 au 4	mai	2018
>		

PLANNING 2018

>		
30 au 31	août	2018
>		
>		
22 au 23	novembre	2018
>		